

Naam bureau Frappant, bureau voor spetterende communicatie
Contactpersoon Dennis Hoftijzer
Adres Bredevoortsestraatweg 56, 7121 BJ Aalten
Internet www.frappant.com
e-mail post@frappant.com
Telefoon 0543 - 49 44 44
Social media    @ditisfrappant

Op elk gebied succesvol met creatieve communicatie

Gebiedscommunicatie is bouwen aan een merk. Mensen informeren, interesseren, geruststellen of in beweging brengen. Frappant is zo'n merkenbouwer. We werken voor uiteenlopende opdrachtgevers: van overheid tot zorginstelling en van bouw tot retail. Altijd met creatieve communicatie als onderscheidend vermogen.



Dennis Hoftijzer, directeur

Regio op de kaart

Onze expertise illustreren we het best aan de hand van een voorbeeld. De Achterhoek is een prachtig gebied waar het heerlijk recreëren is. Het fraaie coulissenlandschap biedt alle mogelijkheden tot ontspanning en vermaak. Maar door al dat moois verdwijnen andere kwaliteiten van de Achterhoek naar de achtergrond. De Achterhoek barst namelijk van de innovatieve ondernemers en organisaties. Hoogste tijd om dat aan de rest van Nederland te laten zien!

De kernwaarden van de Achterhoek vertaalden we kort maar krachtig in 'ECHT Achterhoek'. Een beeldmerk in een opvallende kleur, die een bewust contrast opzoekt met al het groen dat de Achterhoek heeft. Het beeldmerk voerden we bovendien uit in een stempelvorm, zodat alles wat puur en echt is in de Achterhoek het 'keurmerk' ECHT Achterhoek verdient.

Resultaat

Creativiteit is een krachtig middel, maar het gaat om resultaat. In de Achterhoek is het resultaat merkbaar en zichtbaar; mede door de campagne ontstaan er nieuwe initiatieven in en rond de Achterhoek. Bedrijven, scholen en overheden komen vanuit



Enkele campagnemiddelen voor ECHT Achterhoek. Naast actiematige middelen is er een geïntegreerd concept ontwikkeld, bestaande uit print, online en social media.



Voor een nieuwe villawijk in Winterswijk ontwikkelde Frappant naast de huisstijl onder andere een glossy magazine, aansluitend bij de leefstijl van de doelgroep.

de gedachte ECHT Achterhoek samen tot nieuwe producten en ontwikkelingen. Veel Achterhoekse bedrijven voeren het beeldmerk spontaan onder hun briefpapier, op het wagenpark of in personeelsadvertenties. Het bewijs dat de trots en saamhorigheid een impuls hebben gekregen in de Achterhoek.

Meer Frappant

Frappant ontwikkelde al diverse campagnes en communicatiemiddelen voor regiocommunicatie, bouwprojecten en overheden. Een greep uit de communicatie-oplossingen van Frappant:

Creatieve communicatie

- Positionering
- Naam- en logo
- Huisstijl
- Campagnes
- Arbeidsmarktcommunicatie
- Brochures en folders

Online communicatie

- Websites
- Webshops
- Social media
- Applicaties
- Google-optimalisatie

Media

- Advies over in te zetten media
- Advertentieplaatsing
- Online advertising



Frappant is gevestigd in een voormalig zwembad. De garantie voor spetterende communicatie!

